

Интерактивный сервис для получения обратной связи от участников семинара (кейс на примере компании LEGO)

Общая информация

Компанией LEGO проводятся семинары, рассчитанные на несколько сотен человек – клиентов компании (различные сети продающие товары Lego). По итогам проведения мероприятия сотрудники компании Lego делают письменный опрос участников.

Сервис-провайдеру Mvote были поставлены следующие задачи: внедрить «цифровое анкетирование» без использования традиционных бумажных носителей; исключить потери по времени и трудозатраты по сбору анкет и обработки данных; сделать моментальным процесс сбора информации и представления итоговых данных анкетирования; сделать возможность проведения анализа полученных данных в сжатый срок.

Назначение сервиса Mvote

- интерактивный опрос участников семинара
- моментальный учет ответов
- вывод результатов опроса на экран в режиме online
- сбор номеров телефонов участников мероприятия для дальнейшего использования в маркетинговых целях

Механика опроса



1. Проведение интерактивного опроса на семинаре. На экран выводится текст опроса и варианты ответов. Каждому ответу присвоен специальный код.
2. Участники мероприятия, определившись со своим вариантом ответа, отправляют SMS с кодом нужного варианта со своего мобильного телефона на указанный номер.
3. Техническая платформа Сервис-провайдера Mvote принимает и обрабатывает SMS в соответствии с заданной логикой.
4. В режиме online выводятся результаты опроса на экран в зале.
5. Дополнительно по итогам мероприятия Клиенту высылается полная статистика по участникам (варианты ответов и номера телефонов).

Примеры вывода экрана опроса

(примеры смоделированы для наглядности и без привязки к конкретным данным клиента)

Пример вопросов № 1



Кем Вы являетесь в компании?

Отправьте на **+7 903 767 23 00**
SMS с **КОДОМ** ответа

21	Продавец		28.44%
22	Администрация магазина (управляющий, директор, менеджер, заведующий)		37.61%
23	Сотрудник ЦО		16.51%
24	Мерчендайзер		1.83%
25	Другое		15.6%

**Пример: для ответа «Продавец»
отправьте на номер +7 903 767 23 00 SMS с текстом: 21**

Пример вопросов № 2



Количество посещенных семинаров ЛЕГО

Отправьте на **+7 903 767 23 00**
SMS с **КОДОМ** ответа

31	Впервые		49.06%
32	Один		4.72%
33	Два		15.09%
34	Три		5.66%
35	Три и более		25.47%

**Пример: для ответа «Впервые»
отправьте на номер +7 903 767 23 00 SMS с текстом: 31**



Оцените качество подачи материала

Отправьте на **+7 903 767 23 00**
SMS с **КОДОМ** ответа



**Пример: для ответа «Понравилось»
отправьте на номер +7 903 767 23 00 SMS с текстом: 42**

Преимущества сервисов Mvote

Автоматизация опроса (цифровое анкетирование)

- новый уровень анкетирования
- экономия ресурсов, необходимых при традиционном анкетировании
- получения данных от сотен участников в течение секунд

Вовлечение аудитории

- интерактив для участников с выводом всех результатов опроса на экран
- большее вовлечение аудитории за счет моментальной обратной связи

Маркетинговые возможности

- автоматический сбор базы телефонных номеров участников мероприятия
- возможность использования базы в маркетинговых целях (SMS-рассылки и уведомления)

Спасибо за Ваше время!

Контактная информация

Сервис-провайдер Mvote

Тел.: +7 (495) **778 52 80**.

E-mail: mail@mvote.ru

www.mvote.ru